



Столична община

Входящ №

СОА21-ВК08-3347-{39}

Регистриран на 08.03.2022

За проверка: <https://sofia.bg/registry-report>



До: г-н Георги Георгиев – председател на  
Столичен общински съвет

До: Арх. Здравко Здравков – главен архитект  
на Столична община

От: „ЕВРОПА-ВН“ ООД, със седалище и адрес  
на управление: гр. София, кв. „Симеоново“,  
ул. „Момина сълза“ № 14а, ЕИК  
Имейл: , с управител  
Владимир Николов

От: „ВАН ХОЛДИНГ“ ООД, със седалище и  
адрес на управление: гр. София,  
кв. „Симеоново“, ул. „Момина сълза“ № 14а,  
ЕИК , Имейл:  
Владимир Николов , с управител

От: „ВИНТЕРКО-БГ“ ООД, със седалище и  
адрес на управление: гр. София,  
кв. „Симеоново“, ул. „Момина сълза“ № 14а,  
ЕИК , Имейл:  
Владимир Николов , с управител

**Относно:** Обществени консултации по Доклад с рег. № СОА21-ВК08-3347/36/07.02.2022 г.  
относно приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти,  
за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната  
дейност на територията на Столична община

Уважаеми г-н Георгиев,  
Уважаеми арх. Здравков,

Във връзка с изменение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните,  
информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на  
територията на Столична община, внасяме следното предложение:

Създаване на възможност за разполагане на фирмени информационни елементи

Мотиви:

В съвременното строителство все повече се налага въпроса за използване на нежилищните  
сгради – офисни сгради и търговски обекти, за разполагане на елементи и съоръжения с  
информация за дейността, която се осъществява от фирмите в сградите и обектите.

Разполагането на специфични информационни елементи, съдържащи наименованието,  
търговската марка и/или дейността на лицето в конкретен обект и за предлаганите стоки и услуги,  
върху недвижимия имот или сградата, в която се намира седалището или дейността на лицето и

в прилежащата улична регулация не е самостоятелно уредено в НПОРИМДЕРДТСО. Наредбата третира тези елементи и съоръжения като рекламни елементи.

В действащата нормативна уредба за територията на Столична община съществуват множество ограничения при използването на нежилищните сгради за поставяне на рекламно-информационни елементи и при разполагане на самостоятелни рекламни елементи в недвижими имоти към нежилищни сграда. Рекламните елементи върху фасадите на сградите могат да се разполагат само върху калканни стени и стени без отвори, с ограничение на площта им – не повече от 75%, без разлика дали сградата е с жилищни функции, офисна или търговски обект, в който се помещава седалището или дейността на търговеца. Фирмените тотема пък от своя страна са специфичен информационен елемент, обвързан с местонахождението на обекта или местонахождението и дейността на обекта. По тази причина смятаме, че трябва да се регламентира одобряването на елемент, който по същество е информационен, но може да съдържа и патентованите логотипи и информация за дейността на фирмите с обекти в сградата.

Предлагаме в раздел „Фирмени надписи“ или в отделен раздел да се регламентира по подходящ начин поставянето на такива информационни елементи – свободностоящи или поставени на подходящи места на входовете или фасадите.

1. „Фирмените информационни елементи“ са информационни елементи, които дават информация за фирмите, намиращи се в офисни и търговски сгради, съдържащи наименованието, търговската марка и информация за дейността на лице в конкретен обект в сградата.
2. Разполагат се върху недвижимия имот или сградата, в която се намира седалището или дейността на лицето и в прилежащата улична регулация.
3. Фирмените информационни елементи могат да се разполагат свободно или върху елемент, поставен на фасадата на сградата, в случай, че не се заема повече от 75 % от площта на фасадата.
4. Размерите на фирмените информационни елементи се ограничават във височина до 3 метра, а в ширина – до 4 м.

С уважение,

Владимир

Николов

Управител

„ЕВРОПА-ВН“ ООД

„ВАН ХОЛДИНГ“ ООД

„ВИНТЕРКО-БГ“ ООД